

Visiopé

STRATÉGIES IMPACTANTES

- Confronter sa vision et adapter sa stratégie
- Passer un cap de croissance tout en optimisant les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)
- Grandir et se développer en gardant ses valeurs et en conciliant les intérêts des parties prenantes
- Savoir se transformer en capitalisant sur ses forces et ses acquis tout en respectant l'humain et sa relation à la planète
- Passer de la stratégie à l'action en mobilisant les bons leviers

« Face à ces enjeux, nous allons enclencher le changement au service d'une performance durable. »

Olivier Hollemaert,
fondateur de Visiopé



ACCOMPAGNEMENTS STRATÉGIQUES

UN BRAS DROIT POUR AVANCER

Chez Visiopé, nous pensons qu'entreprendre demain ne sera plus jamais comme avant, jamais comme hier, ni même comme aujourd'hui.

3 CONVICTIONS POUR MIEUX ENTREPRENDRE

Entreprendre demain, c'est savoir, c'est devoir être responsable et agir sur les 3 piliers du **développement durable** : l'économique, le social et sociétal et l'environnemental.

Entreprendre demain, c'est dès aujourd'hui réfléchir à des **modèles économiques nouveaux**, créateurs de valeurs durables et respectueux de l'humain.

Entreprendre demain, c'est être conscient que les entreprises doivent aussi jouer un rôle sociétal plus important et, dès aujourd'hui, **adapter leur organisation aux enjeux** liés au climat et à la biodiversité.

C'est réussir économiquement en générant **également** des bienfaits pour l'Homme et la Planète, et atteindre un triple impact positif « People, Planet, Profit ».

UN COEUR DE MÉTIER AU SERVICE DU RÉSULTAT

Visiopé propose un accompagnement vertueux et personnalisé du dirigeant, sur sa **stratégie globale**, au service du développement durable, en créant de la valeur, en respectant l'humain et en respectant la planète.

Selon la nature de l'entreprise, sa problématique de développement et le profil du dirigeant et de la **gouvernance**, Visiopé proposera un accompagnement adapté avec un seul objectif : le résultat.

En réponse à certaines problématiques récurrentes du dirigeant, Visiopé a calibré **des offres spécifiques** particulièrement originales.

UNE MÉTHODOLOGIE ÉPROUVÉE

Pour Visiopé, une méthodologie se doit d'être simple et facilement mobilisable. L'idéal est lorsqu'elle devient un réflexe, une routine.

La méthodologie OCCAHOU de Visiopé, se résume en 7 étapes :

- Observer / Ecouter
- Comprendre
- Challenger
- Accompagner
- Hiérarchiser
- Oser
- Upsider



UN ÉCOSYSTÈME PLURIEL

L'écosystème Visiopé, au service de la stratégie globale, à 360°, mobilise des expertises et des talents multiples et complémentaires, en fonction des besoins spécifiques, notamment dans les domaines suivants :

- la veille concurrentielle
- le droit du numérique, le droit de l'urbanisme et le droit de l'environnement
- le développement industriel
- l'ingénierie conseil spécialisée dans le volet environnemental (bilan carbone, gestion de l'eau, traitement des matières dangereuses et/ou des déchets)

Sur de nombreuses problématiques, Visiopé pourra ainsi intervenir en binôme permettant d'associer une expertise en stratégie globale avec une expertise technique.

3 VALEURS guident Visiopé au quotidien

ÊTRE RESPECTUEUX

Penser que derrière toute décision, derrière toute action, il y a toujours un homme ou une femme, il y a toujours de l'humain. Respecter aussi ses engagements.

ÊTRE COURAGEUX

Dire, savoir bien dire et dire quand il le faut... pour mieux avancer. Volonté et énergie de relever les défis, également.

ÊTRE POSITIF

Être réaliste et rester positif, car c'est la seule attitude qui permet d'ouvrir le champ des possibles et des opportunités, et d'allier lâcher prise et curiosité. Se réjouir au quotidien d'apprendre en marchant.

CONTACT

contact@visiope.com
olivier.hollemaert@visiope.com
06 16 33 08 79

www.visiope.com



A PROPOS

d'Olivier Hollemaert, fondateur de Visiopé



Un premier parcours chez Price Waterhouse (PWC) permet à Olivier de se confronter et aux aspects techniques (finance, gouvernance, CAC, management...) et aux aspects humains.

« *J'ai alors compris que sans prendre en compte l'humain, les expertises techniques même les plus pointues, restaient vaines* ».

Pendant un deuxième parcours de 25 ans en qualité de DAF au sein de différentes entreprises dans des secteurs d'activité variés, Olivier s'exercera à y créer de la valeur financière et humaine au service de leur développement.

Enfin, après des formations d'excellence certifiantes (Finance – IHFi, Gouvernance – IFA et Coaching pro. & Leadership – V. Lenhardt), en créant Visiopé, contraction de Vision & Opérations, Olivier affirme sa volonté et l'envie de proposer aux dirigeants un accompagnement vertueux et personnalisé en stratégie globale, au service du développement durable de leurs entreprises.

« *Comme l'indique la signature de Visiopé, toute stratégie ne vaut que par l'impact qu'elle produit* ».

